



BRAND BOOK.

Manuale d'identità visiva di Padova InkShow®

Edizione 2026 · versione 1.0 · ottobre 2026

Padova InkShow®

TATTOO · ART · CULTURE

padovainkshow.com

CONTENUTI

INDICE.

Questo manuale raccoglie le regole dell'identità visiva di Padova InkShow®. Sostituisce il «Brand book draft» del 2025 e le Brand Guidelines in Keynote: dove i vecchi file non coincidono, vale questo documento.

01	IL BRAND	p. 3
02	LOGO	p. 7
03	COLORE	p. 13
04	TIPOGRAFIA	p. 17
05	ELEMENTI E IMMAGINI	p. 21
06	APPLICAZIONI	p. 28
07	MERCH E MATERIALI	p. 32
—	FILE E RISORSE	p. 38



IL BRAND.

Chi siamo · Tono di voce · Come si scrive

01 — IL BRAND

PADOVA INKSHOW®.

Padova InkShow® è la tattoo convention ufficiale della città di Padova. Tre giorni alla Fiera di Padova in cui il tatuaggio incontra l'arte e la storia della città: artisti da tutto il mondo, contest, talk, mostre e uno show che parla la lingua di Padova.

L'identità è bold e contemporanea, con un'estetica cruda ed esoterica: il sacro e il profano, gli affreschi di Giotto e le icone della città, raccontati con l'ironia e l'orgoglio di chi è di qui.

NOME	Padova InkShow®
DESCRITTORE	Padova Tattoo Convention®
EDIZIONE 2026	27-28-29 novembre 2026
LUOGO	Fiera di Padova, via Niccolò Tommaseo 59, 35131 Padova
ORGANIZZAZIONE	Blessed S.r.l.
PATROCINIO	Comune di Padova
ONLINE	padovainkshow.com · @padovainkshow

TATTOO.

Il mestiere e chi lo fa sono al centro: artisti veri, lavori veri, nessun filtro.

ART.

Il tatuaggio come linguaggio artistico, dai contest alle mostre.

CULTURE.

Padova come palcoscenico: la sua storia, le sue icone, la sua ironia.

01 — TONO DI VOCE

ARE YOU READY FOR THE SHOW?

DUE LINGUE, DUE RUOLI.

L'italiano informa: date, orari, regole, servizi. L'inglese, in maiuscolo, è riservato ai claim e ai titoli di campagna.

DIRETTO E CALDO.

Con artisti e pubblico parliamo come parla uno studio: frasi brevi, niente burocratese, si dà del tu.

IRONICO, MOLTO PADOVA.

Nei concept giochiamo con il sacro e il profano e con le icone della città. Mai volgari, mai contro qualcuno.

CLAIM E DESCRITTORI UFFICIALI

Are you ready for the show? · Tattoo · Art · Culture · Don't leave without a mark · Il tatuaggio è una cosa seria

01 — NAMING E SCRITTURA

COME SI SCRIVE.

CORRETTO

PADOVA INKSHOW®

Nome completo con ® alla prima occorrenza in ogni testo. Dopo si può abbreviare in «InkShow», sempre con la S maiuscola e senza spazio.

SBAGLIATO

~~Padova Ink Show~~

~~INK SHOW~~

~~Ink Show - Inkshow~~

~~PdInk~~

DATE NEI TITOLI	27-28-29 / NOVEMBRE 2026
DATE NEL TESTO	27-28-29 novembre 2026
DATE IN INGLESE	27-28-29 November 2026
LUOGO	Fiera di Padova · via Niccolò Tommaseo 59, 35131 Padova
DESCRITTORE	Padova Tattoo Convention®
SITO	padovainkshow.com
EMAIL	info@padovainkshow.com
INSTAGRAM	@padovainkshow

02

LOGO.

Costruzione · Varianti · Colori · Area di rispetto · Usi scorretti

02 — IL LOGO

IL LOGO.



1 WORDMARK

Disegnato a partire da NORD Black e ridisegnato: proporzioni larghe, terminali arrotondati.

2 LEGATURA N—K

La N perde l'asta destra e la sua diagonale si appoggia alla K. È il segno distintivo del marchio: non va mai separata.

3 P A D O V A

In NORD Black, spaziato fino a coprire la larghezza esatta di INKSHOW.

4 ®

Sempre presente, in basso a destra dopo la W.

Il logo non si ricompone mai con il font: si usa sempre il file originale (vedi «File e risorse», p. 38).

02 — VARIANTI

VARIANTI.

The horizontal logo variant features the word "PADOVA" in a small, spaced-out, red, sans-serif font above the word "INKSHOW" in a larger, bold, red, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the end of "INKSHOW".

ORIZZONTALE

La versione principale: da usare ogni volta che lo spazio lo consente.

The stacked logo variant features the word "PADOVA" written vertically in a small, red, sans-serif font to the left of the word "INKSHOW" in a larger, bold, red, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of "INKSHOW".

IMPILATA

Per spazi verticali o quadrati: icone, avatar, piè di pagina, card social.

The logo with tagline variant features the word "PADOVA" in a small, spaced-out, red, sans-serif font above the word "INKSHOW" in a larger, bold, red, sans-serif font. Below "INKSHOW" is the tagline "PADOVA TATTOO CONVENTION" in a smaller, black, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®).

CON TAGLINE

Per poster, flyer e comunicazione istituzionale, dove serve dire cos'è InkShow.

02 — COLORI DEL LOGO

COLORI DEL LOGO.

The logo is displayed on a white background. The word "PADOVA" is in a small, red, sans-serif font, with each letter spaced out. Below it, the word "INKSHOW" is in a larger, bold, red, sans-serif font, also with spaced-out letters. A registered trademark symbol (®) is at the end.

Rosso su carta · principale

The logo is displayed on a black background. The word "PADOVA" is in a small, white, sans-serif font, with each letter spaced out. Below it, the word "INKSHOW" is in a larger, bold, white, sans-serif font, also with spaced-out letters. A registered trademark symbol (®) is at the end.

Nero su carta

The logo is displayed on a solid red background. The word "PADOVA" is in a small, white, sans-serif font, with each letter spaced out. Below it, the word "INKSHOW" is in a larger, bold, white, sans-serif font, also with spaced-out letters. A registered trademark symbol (®) is at the end.

Bianco su rosso

The logo is displayed on a solid black background. The word "PADOVA" is in a small, white, sans-serif font, with each letter spaced out. Below it, the word "INKSHOW" is in a larger, bold, white, sans-serif font, also with spaced-out letters. A registered trademark symbol (®) is at the end.

Bianco su nero

The logo is displayed on a solid black background. The word "PADOVA" is in a small, red, sans-serif font, with each letter spaced out. Below it, the word "INKSHOW" is in a larger, bold, red, sans-serif font, also with spaced-out letters. A registered trademark symbol (®) is at the end.

Rosso su nero

The logo is displayed over a photograph of a person's face with various tattoos. The word "PADOVA" is in a small, white, sans-serif font, with each letter spaced out. Below it, the word "INKSHOW" is in a larger, bold, white, sans-serif font, also with spaced-out letters. A registered trademark symbol (®) is at the end.

Bianco su fotografia

Sul rosso il logo è sempre bianco. Il logo rosso si usa solo su carta, bianco o nero.

02 — AREA DI RISPETTO E DIMENSIONE MINIMA

AREA DI RISPETTO.



SPAZIO LIBERO.

Intorno al logo va lasciato libero uno spazio pari a 2X, dove X è l'altezza della riga «P A D O V A». Nessun testo, immagine o bordo può entrare in quest'area.

DIMENSIONE MINIMA

P A D O V A
INKSHOW®

ORIZZONTALE

35 mm · 140 px

PADOVA
**INK
SHOW®**

IMPILATA

20 mm · 80 px

P A D O V A
INKSHOW
PADOVA TATTOO CONVENTION®

CON TAGLINE

45 mm · 180 px

02 — USI SCORRETTI

USI SCORRETTI.



P A D O V A
INKSHOW®

Non deformare



P A D O V A
INKSHOW®

Non ruotare



P A D O V A
INKSHOW®

Non usare altri rossi



P A D O V A
INKSHOW®

Non cambiare colore



P A D O V A
INKSHOW®

Non usare solo il contorno



P A D O V A
INKSHOW®

Non aggiungere effetti

Il logo si usa solo nelle versioni e nei colori di queste pagine. Ogni modifica, anche piccola, indebolisce il marchio.

03

COLORE.

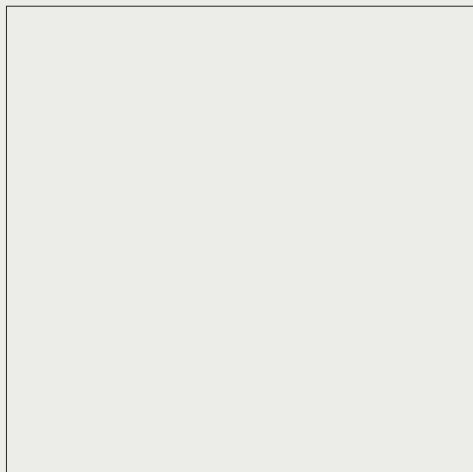
Palette · Un solo rosso · Colori di supporto

03 — PALETTE

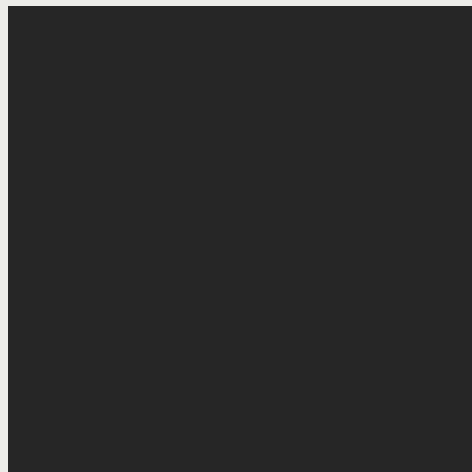
PALETTE.

**ROSSO INKSHOW**

Pantone 2035 C
HEX #D8232A
RGB 216 · 35 · 42
CMYK da fissare con prova di stampa

**CARTA**

HEX #ECECE8
RGB 236 · 236 · 232
Fondo di documenti, deck e social

**NERO**

HEX #262626
RGB 38 · 38 · 38
In stampa i testi vanno in 100 K

**BIANCO**

HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
Logo e testi in negativo

PROPORZIONI INDICATIVE

Carta 55%

Nero 25%

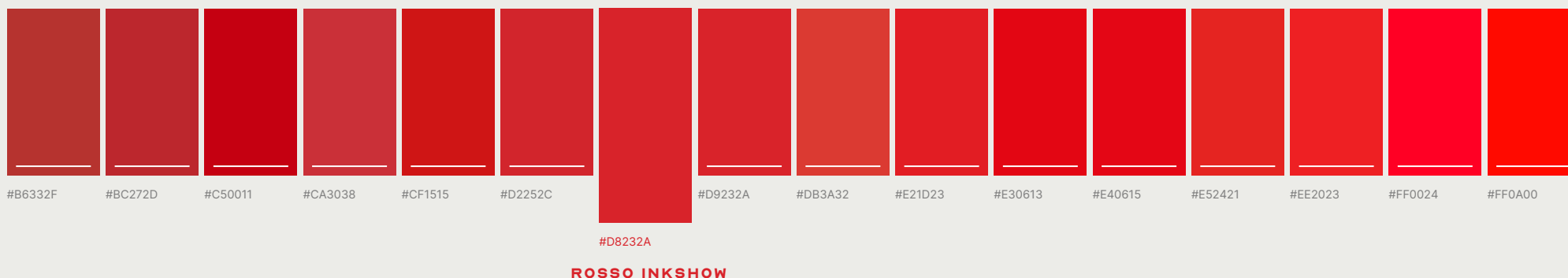
Rosso 15%

Bianco 5%

03 — UN SOLO ROSSO

UN SOLO ROSSO.

Nei file del 2025–2026 circolavano almeno 16 rossi diversi, nati da conversioni automatiche e campionamenti. Da qui in avanti il rosso è uno solo: il campione «Rosso InkShow». Tutti gli altri vanno sostituiti.



USA SEMPRE IL CAMPIONE.

In InDesign e Illustrator il rosso si prende dal campione «Rosso InkShow», mai a occhio o con il contagocce.

NIENTE CONVERSIONI AUTOMATICHE.

Non lasciare che il programma converta il CMYK in RGB o viceversa: per ogni uso c'è il suo valore (Pantone, CMYK, HEX).

ESPORTA IN SRGB.

Per web, social e video esporta sempre in sRGB: così il rosso resta identico da un file all'altro.

03 — COLORI DI SUPPORTO

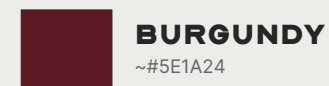
COLORI DI SUPPORTO.

**BLU GIOTTO E ORO**

Il blu della volta degli Scrovegni e l'oro delle stelle sono il colore del nostro immaginario. Vivono solo dentro le immagini: non si usano mai per testi, fondi o elementi grafici.

PALETTE MERCH

Solo per i capi d'abbigliamento e i loro mockup. Non si usano nella comunicazione.



I valori del merch con la tilde sono stime dai mockup: vanno confermati con il fornitore insieme all'antracite.

04

TIPOGRAFIA.

NORD · Inter · Gerarchia

04 — FONT PER TITOLI

AA

NORD.

Il font del logo, dei titoli, dei claim e dei dati. Si usa sempre in maiuscolo.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ®&!?

BLACK — TITOLI E CLAIM

BOLD — ETICHETTE E NUMERI

MEDIUM — OCCHIELLI E INTESTAZIONI

BLACK ITALIC — TATTOO ARTIST FROM...

Licenza: pacchetto Envato Elements. Il file di licenza va conservato nella cartella FONTS insieme ai font.

04 — FONT PER TESTI



INTER.

Il font di testi, documenti, sottotitoli dei video e sito. Gratuito (licenza SIL Open Font).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 €&!?

Regular — testo corrente

Medium — pill e interfacce

SemiBold — sottotitoli ed enfasi

Gilroy, citato nel brand book draft, non fa parte del brand. Sul sito si usa Inter Display.

04 — GERARCHIA

GERARCHIA.

OCCHIELLO

NORD Medium · 7,5 pt · spaziatura 150 · rosso

02 — PROGRAMMA

TITOLO

NORD Black · 38/34 pt · spaziatura -5

ARE YOU READY FOR THE SHOW?

SOTTOTITOLO

Inter SemiBold · 13/18 pt

Tre giorni di tatuaggio, arte e cultura alla Fiera di Padova.

CORPO

Inter Regular · 9/13,5 pt

Artisti da tutto il mondo, contest su tre giorni, talk e mostre. Programma e biglietti su padovainkshow.com.

DIDASCALIA

Inter Regular · 7/10 pt · nero al 70%

Foto: Padova InkShow® 2026

DATO

NORD Black · 20 pt + etichetta NORD Bold 7 pt

27-28-29 NOVEMBRE 2026

05

ELEMENTI E IMMAGINI.

Elementi grafici · Icone e illustrazioni · Immaginario

05 — ELEMENTI GRAFICI

ELEMENTI GRAFICI.

TITOLO.

FILETTO ROSSO

Chiude il blocco del titolo, a tutta larghezza. 1,5 pt.



COLONNA ROSSA

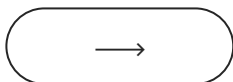
Separa la colonna dell'immagine dal testo.

Padova InkShow®

padovainkshow.com

PILL

Firma e indirizzo web, con bordo nero e angoli tondi.



FRECCIA

Invito all'azione, sempre dentro una pill.



STELLA DI GIOTTO

La stella a 8 punte della volta degli Scrovegni.

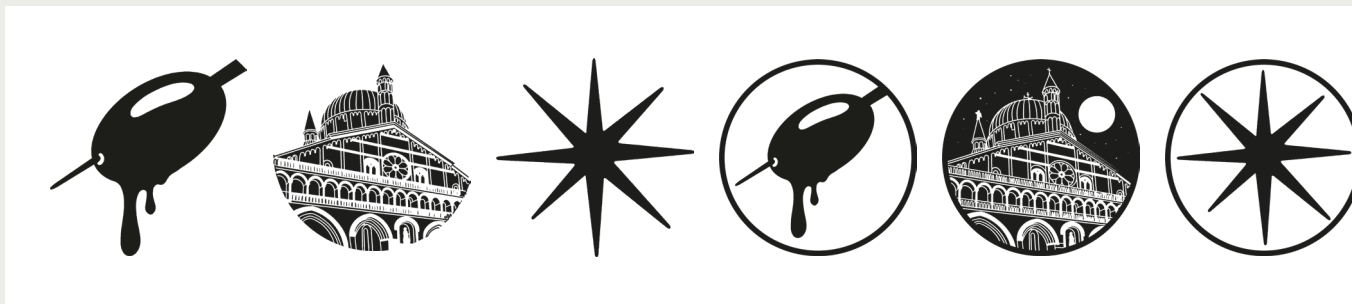


PATTERN PADOVA

Icone della città in ripetizione: fondi, nastri, merch.

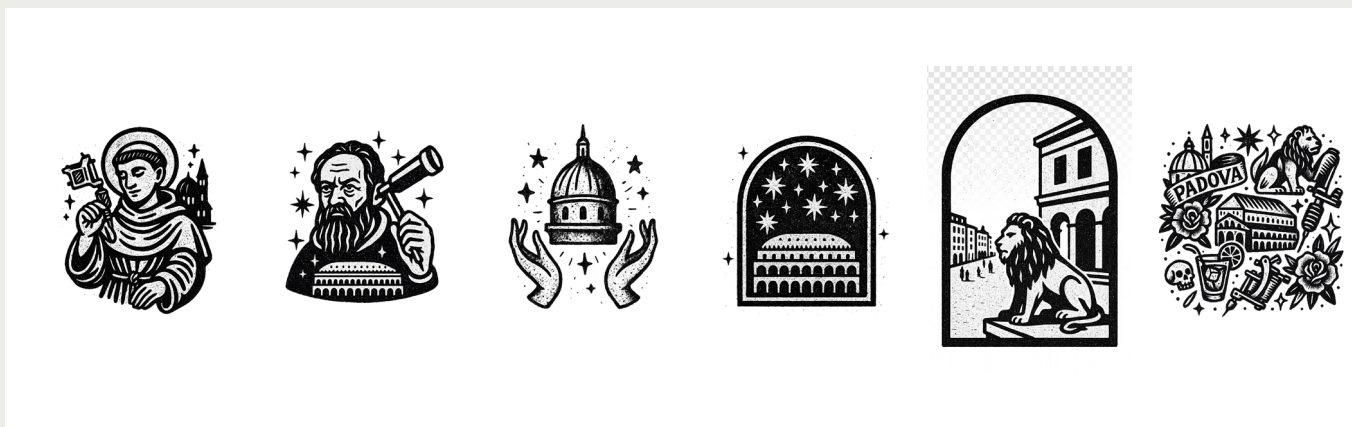
05 — ICONE E ILLUSTRAZIONI

ICONE E ILLUSTRAZIONI.



SET PDINK-ICON

Oliva che cola inchiostro, Basilica del Santo, stella di Giotto. Nero pieno, nella versione libera o dentro il cerchio.



ILLUSTRAZIONI

Tratto da xilografia e timbro, con grana. Raccontano Padova e i servizi: Sant'Antonio con la macchinetta, Galileo, il Santo, Prato della Valle, il leone di San Marco.

Icone e illustrazioni si usano in nero su carta o in bianco su rosso, mai colorate.

05 — IMMAGINARIO

IMMAGINARIO.



PERSONE VERE

Artisti e pubblico in bianco e nero, luce dura, tatuaggi in primo piano. Persone reali, mai generate.



SACRO E PROFANO

Il mondo delle campagne: Giotto, il barocco, statue, angeli e corna. Immagini generate con l'AI: verificare sempre i diritti d'uso.



ILLUSTRAZIONE

Tratto da xilografia per servizi, FAQ, icone e adesivi. Nero su carta o bianco su rosso.

05 — IMMAGINARIO · CONTRASTO

CONTRASTO.



Primi piani, luce dura e ombre profonde. La pelle tatuata diventa texture, accanto al blu e all'oro della volta.

05 — IMMAGINARIO · ARTE E CULTURA

ARTE E CULTURA.



Gli affreschi di Giotto e il barocco fanno da scena: la storia di Padova e il tatuaggio nello stesso quadro.

05 — IMMAGINARIO · IL BIGLIETTO ROSSO

IL BIGLIETTO ROSSO.



Il biglietto rosso è il segno ricorrente delle campagne: l'unico rosso che entra nell'immagine, e porta dritto all'evento.

06

APPLICAZIONI.

Poster · Social · Co-branding



06 — POSTER

POSTER.

1 LOGO CON TAGLINE

Rosso, in alto, a tutta larghezza.

2 IMMAGINE PITTORICA

A pieno formato: è lei a parlare. Ritratti tatuati, sacro e profano.

3 DATE

NORD Black bianco: 27-28-29 / NOVEMBRE 2026.

4 LUOGO

Box bianco «• FIERA DI PADOVA •» con testo rosso.

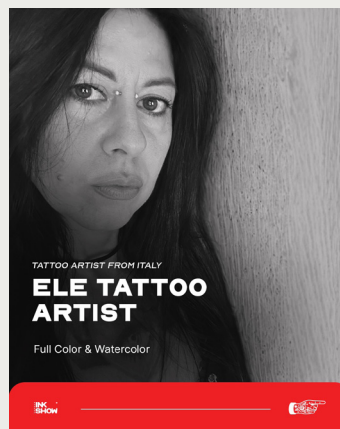
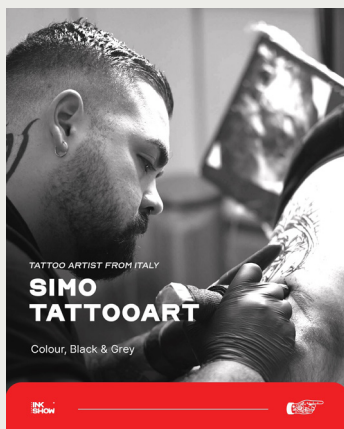
5 FASCIA PARTNER

In basso: patrocinio, partner in monocromo e QR.

Riferimento: locandina V4 e fioriere 100×140 cm, il layout più canonico.

06 — SOCIAL

SOCIAL.



CAPTION

Italiano e inglese, sempre nello stesso ordine. Chiusura fissa con date, luogo e link ai biglietti.

CARD ARTISTA • 1080 x 1350 PX

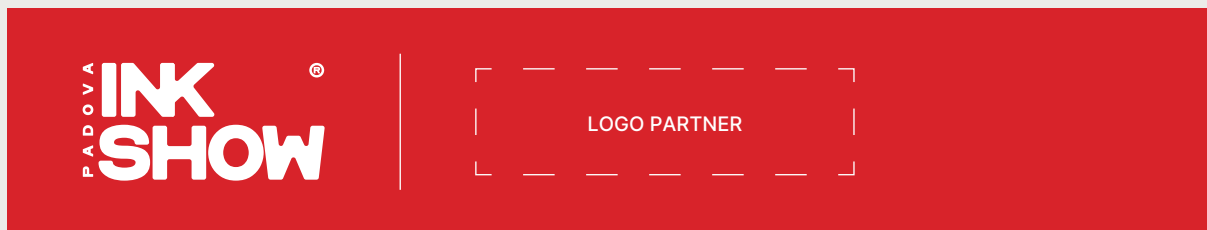
Foto in bianco e nero, occhiello «TATTOO ARTIST FROM...» in NORD corsivo, nome in NORD Black, stile in Inter, fascia rossa con logo impilato e manina. Carosello di 5 slide: cover, tre lavori a colori, chiusura rossa «Are you ready for the show?».

DA CORREGGERE

Le card esistenti usano un rosso più acceso. Dai prossimi export la fascia va in Rosso InkShow #D8232A.

06 — CO-BRANDING PARTNER

CO-BRANDING.



Sulla fascia rossa: InkShow a sinistra, partner in bianco.



Su carta o bianco: InkShow in nero o rosso, partner in nero.

- 1 InkShow sempre per primo: a sinistra o in alto.
- 2 Partner in monocromo: bianco sulla fascia rossa, nero su carta.
- 3 Se il manuale del partner vieta la ricolorazione, si usa la sua versione ufficiale nera o bianca.
- 4 I colori del partner non entrano nel layout InkShow: il partner è ospite.
- 5 Una sola lista partner aggiornata, uguale per tutti i materiali.

07

MERCH E MATERIALI.

Collezione · Lookbook · Pass e lacci · Poster e flyer · Affissioni

07 — COLLEZIONE MERCH 2026

COLLEZIONE.



CAPPELLINO



BERRETTO



T-SHIRT LOGO



T-SHIRT PAIN CHART



T-SHIRT FAUNO



T-SHIRT INK CAPS



T-SHIRT COLLAGE



FELPA LOGO

Colori dei capi: burgundy, ecru, avorio, antracite e Rosso InkShow. Logo sempre dal file ufficiale; grafiche e testi seguono le regole di questo manuale.

07 — LOOKBOOK

LOOKBOOK.



Indossati in location (portici, cortili e interni di Padova) e in studio su fondo grigio. Modelli sempre con tatuaggi ben visibili, anche sul volto; niente occhiali da sole.

07 — ACCREDITI

PASS E LACCI.

**PASS CON LACCIO**

Cartoncino 9×13 cm con foro. Artisti: fondo carta, pattern Padova all'8%, logo rosso, ARTIST in nero. Staff: fondo rosso, pattern al 10%, logo e testi bianchi.

Laccio Rosso InkShow con il logo bianco ripetuto lungo il nastro.

07 — STAMPA

POSTER E FLYER.



POSTER

Locandina V4 in formato A con fascia Rosso InkShow in basso: sito a sinistra, Tattoo · Art · Culture a destra.



FLYER A5

Stessa grafica del poster, ridotta. Retro con informazioni in italiano e inglese.

07 — OUT OF HOME

AFFISSIONI.



AFFISSIONI IN SEQUENZA

Si alternano la locandina e il poster tipografico rosso: il ritmo rende la campagna riconoscibile anche da lontano.



PENSILINA

Locandina in alto, fascia rossa con «BIGLIETTI ONLINE» e sito in grande, leggibile da strada.

FILE E RISORSE

FILE E RISORSE.

LOGO PER LA STAMPA

LOGHI / LOGHI INKSHOW*.ai — InDesign, Illustrator, stampa. È il master.

LOGO PER IL WEB

LOGHI / SVG / — sito, app, video, presentazioni digitali.

LOGO PNG

LOGHI / logo INKSHOW.png — solo per generatori di immagini AI e anteprime veloci.

FONT

FONTS / NORD (con licenza) · Inter da Google Fonts.

ICONE E PATTERN

ICONE / PDINK-ICON-* · pattern_padova_loop_style_no_special_2000×2000.png

CAMPIONI COLORE

In questo file InDesign: Rosso InkShow, Carta, Nero InkShow, Bianco.

BRAND BOOK

BRAND BOOK INKSHOW 2026 / — file InDesign, PDF e collegamenti.

CONTATTI

info@padovainkshow.com · padovainkshow.com · @padovainkshow

REALIZZAZIONE

Fabrizio Bruno · ottobre 2026

**ARE YOU READY
FOR THE SHOW?**

**P A D O V A
INKSHOW®**

27-28-29 NOVEMBRE 2026
FIERA DI PADOVA